Mercedes-Benz Classic

Presse-Information
17. Oktober 2024

Mercedes-Benz Classic digital in neuen Dimensionen erleben

- **Die Mercedes-Benz Heritage GmbH und die Roarington AG unterzeichnen Absichtserklärung zur erweiterten Zusammenarbeit**
- **Der älteste Luxusautomobilhersteller der Welt beschäftigt sich mit digitaler Präsenz in der Roarington-Metaworld**
- **Das Mercedes-Benz Museum mit virtuellen Formaten noch vielfältiger erfahren**

Stuttgart. Mit dem Mercedes-Benz 300 SL Flügeltürer an einem historischen Rennen teilnehmen, Ausstellungen besuchen und ikonische Fahrzeuge digital erleben – das könnte für Fans der Klassiker von Mercedes-Benz in Zukunft Realität werden. The Classic Car Trust“ (TCCT) ist der Initiator der digitalen Plattform „Roarington“ für klassische Automobile. Ziel ist es, Mobilitätskultur im virtuellen Raum zu erleben. Mit der Unterzeichnung einer Absichtserklärung legt die Mercedes-Benz Heritage GmbH derzeit gemeinsam mit der Roarington AG die Grundlage dafür. Dazu gehört auch das Projekt, das Mercedes-Benz Museum als digitalen Zwilling zu erschaffen und in die bereits existierende Roarington-Welt zu integrieren.

„Mit über 13 Millionen Besuchern seit der Eröffnung im Jahr 2006 ist unser Museum eines der bekanntesten und beliebtesten Automobilmuseen der Welt. Dieses wollen wir konzeptionell und in die Zukunft gerichtet auch im digitalen Raum weiterentwickeln. Unser Partner Roarington schafft derzeit die Plattform für das digitale Abbild der realen Welt rund um klassische Automobile und deren Protagonisten. . Die Integration in das automobile Luxus-Metaverse Roarington bietet uns eine ganz neue Dimension, Mercedes-Benz Classic zu präsentieren. Im wortwörtlichen Sinn können wir unsere digitalen Möglichkeitsräume erweitern.“

Marcus Breitschwerdt, CEO Mercedes-Benz Heritage GmbH

„Roarington verbindet automobiles Erbe mit modernster Technologie, schafft neue Möglichkeiten für Sammler und stellt sicher, dass diese ikonischen Fahrzeuge auch für zukünftige Generationen relevant und faszinierend bleiben. Roarington ist der Ort, an dem die legendären Schätze der Automobilgeschichte auf die Straßen und Rennstrecken der Zukunft treffen. Es ist ein Ort, an dem die globale Oldtimer-Community ihre Leidenschaft für vergangene Zeiten in einer völlig neuen Dimension erleben kann.“

Fritz Kaiser, Gründer von The Classic Car Trust und Vorsitzender von Roarington

Die virtuelle Welt Roarington (www.roarington.com) versteht sich als innovative digitale Plattform für eine globale Gemeinschaft von Sammlern und Enthusiasten in einer faszinierenden Atmosphäre von

* Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch“ neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Kultur, Kunst, Luxusprodukten und klassischen Fahrzeugen. Ein Ausstellungsbereich bietet die Möglichkeit, klassische Fahrzeuge nicht nur zu betrachten, sondern auch zu interagieren oder sich hinter das Steuer zu setzen. In einem Medienhaus finden sich Artikel, Analysen und Wissenswertes zu klassischen Automobilen. Auf einem Marktplatz können Oldtimer aus der realen und der virtuellen Welt gekauft und verkauft werden.

Die Unternehmens- und Markengeschichte im Mercedes-Benz Museum
Zukünftig soll auch die physische Dauerausstellung im Mercedes-Benz Museum mit 160 Fahrzeugen und rund 1.500 zusätzlichen Exponaten um weitere digitale Inhalte und Präsentationsformen ergänzt werden. Mit virtuellen Führungen und 360-Grad-Rundgängen verfügt das Mercedes-Benz Museum bereits heute über verschiedene digitale Angebote. Ein Abbild des Museums in Roarington kann dieses Markenerlebnis im digitalen Raum erweitern und intensivieren.

Ob analog oder digital: Unverändert bleibt das Grundkonzept der Mercedes-Benz Heritage GmbH, Automobilgeschichte mit Zeitgeschichte zu verknüpfen und zugleich nach vorn gerichtet zu kommunizieren – mit der Relevanz der Vergangenheit und Gegenwart für die Zukunft.

Kontakt:
Peter Becker, +49 (0) 176 30 909 790, peter.becker@mercedes-benz.com
Frank Scheibner, +49 (0) 160 8 680 266, frank.scheibner@mercedes-benz.com
Julia Löwenstein, +49 (0) 151 58 610 215, julia.loewenstein@mercedes-benz.com

Anfragen per E-Mail an classic@mercedes-benz.com oder
online unter www.mercedes-benz.com/classic

Pressefotos und weitere Pressemitteilungen: media.mercedes-benz.com/content/classic
Weiteres Recherche- und Multimediamaterial: mercedes-benz-archive.com/museum

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art, wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

@MercedesBenzMuseum
@MercedesBenzMuseum
@MB_Museum

Bildunterschriften

24C0332_001
Key Visual Mercedes-Benz Museum 2024 (Fotosignatur der Mercedes-Benz Classic Archive: D836097)